

Academia.edu & Co.

Soziale Netzwerke für Forschende

Universitätsbibliothek Bern

Gero Schreier

gero.schreier@ub.unibe.ch

18. Dezember 2018

Academia.edu & Co.

- > Academic social networking sites (ASNS)
 - > Worauf achten?
 - > Alternative zu kommerziellen Angeboten: Humanities Commons
-

Academic Social Networking Sites (ASNS)

ACADEMIA

HUMANITIES
COMMONS

ResearchGate

Google Scholar

Academic Social Networking Sites (ASNS)

- > ASNS ~ Internetplattformen, die der Selbstpräsentation und der Vernetzung von Forschenden sowie dem Teilen von Inhalten (Aufsätze etc.) dienen sollen

 - > Versprechen:
 - Austausch und Vernetzung von Forschenden vereinfachen
 - Forschung beschleunigen

 - > Beispiel Academia.edu / Academia, Inc.:
«The company's mission is to accelerate the world's research.»
(Selbstbeschreibung, www.academia.edu/about)
-

Academic Social Networking Sites (ASNS)

- > Einwände gegen Academia.edu, ResearchGate
 - kommerzielle Geschäftsmodelle (inkl. Werbung, Spam)
 - keine Open Access-Repositoryen
 - langfristige Verfügbarkeit unklar
 - Daten-Silos
 - Nutzen für akademische Karrieren ist, wenn vorhanden, nicht nachgewiesen
 - Kommerzialisierung von Forschung – «Enteignung» der Forschenden?
-

Academia.edu, ResearchGate, Google Scholar

- > Worauf achten?
 - Academia.edu: Hochladen von Dokumenten = Vergabe einer Nutzungs-Lizenz an Academia.edu – Zweitveröffentlichungsrecht?!
 - Interessenkonflikte mit Verlagen (→ Depublikationen/Takedowns)
 - nicht geeignet zur Erfüllung von OA-Pflichten
 - nicht als Veröffentlichungsplattformen geeignet, da keine Qualitätskontrolle
 - Google: mangelhafte Datenqualität!
-

Alternative zu Academia.edu

HUMANITIES

COMM^{ONS}

- > Netzwerk-, Kollaborations-, OA-Veröffentlichungsplattform
 - > Projekt der Modern Language Association (MLA)
 - > nicht kommerziell
 - > Schwerpunkt auf Geisteswissenschaften
 - > Nachteil: geringere Nutzerzahlen, US-amerikanischer Schwerpunkt
 - > www.hcommons.org
-

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

> Fragen?

> Kontakt:

gero.schreier@ub.unibe.ch

u^b

^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Academia.edu, ResearchGate, Google Scholar

> Worauf achten?



- Dokumente auf vertrauenswürdigen OA-Repositoryn ablegen (z.B. BORIS, fachspez. Repositoryn)

Propylaeum
DOK

ART-Dok Publikationsplattform
Kunst- und Bildwissenschaften

- vor dem Hochladen
Zweitveröffentlichungsrechte prüfen

OpenDOAR

- Im ASNS-Profil verlinken
- autorisiertes Profil mit eindeutigem Identifikator anlegen: ORCID

ORCID

Academic Social Networking Sites (ASNS)

> Kennzeichen:

- Profile
- Kommunikation (Nachrichten, Foren, [Micro-]Blogging etc.)
- Netzwerken: Kontakte, Kontaktvorschläge/-suche, Einladungen ...
- Aufmerksamkeitslenkung: News-Feeds, Alerts, Liken/Teilen
- Gruppen und Kollaborationen
- Impact-Metriken, Statistiken
- ...

(In Anlehnung an Nentwich, Michael, und René König. „Academia Goes Facebook? The Potential of Social Network Sites in the Scholarly Realm“. In Opening Science, 107–24. Springer, Cham, 2014. https://doi.org/10.1007/978-3-319-00026-8_7, insb. S. 110f.)